

## Avec "Made in Maurienne", Trans-Alpes lance un nouveau type d'excursion



Les visiteurs, originaires de Bretagne, Normandie, et du Pays-Basque ont apprécié les explications de leur conducteur, Matthieu Hochain.

**D**ans le contexte si particulier que nous vivons depuis le mois de mars, qui a fortement impacté les voyages touristiques, toute l'équipe de Trans-Alpes s'est mobilisée pour trouver de nouvelles idées. C'est ainsi qu'est né le concept "Made in Maurienne". Il s'agit de faire découvrir aux vacanciers des stations les communes qui les entourent, en petits groupes dans des combis dont les conducteurs sont à même d'enrichir la balade de leurs commentaires.

Pour cela il fallait des conducteurs amoureux du patrimoine de leur région, désireux de le faire partager et volontaires : sans surprise, leur directeur, Pierre Deléglise, put se réjouir de l'adhésion à ce projet. Au cours de plusieurs réunions de travail, en présentiel ou en visioconférence, avec l'aide de quelques spécialistes du sujet, divers thèmes et itinéraires ont été préparés, au départ

des stations de La Toussuire, Le Corbier, Saint-Sorlin et Saint-Jean-d'Arves, Albiez-Montrond : un tour historique, un tour industriel et un tour "Histoire et savoir-faire". C'est celui-ci qui a été réalisé en premier, mercredi 23 décembre.

S'ils n'étaient que quatre pour cette première (ils peuvent être sept) ils ont particulièrement apprécié la visite de l'atelier Amon Davà : la rencontre avec l'artisan qui leur a confié les secrets de fabrication des skis en marqueterie haut de gamme. Ils poursuivaient ensuite avec la visite de la ville, de la boutique du musée Opinel et La Pasta. Ils ont été séduits par l'idée même de ce concept : les explications de leur conducteur lors des arrêts sur les sites remarquables du trajet. Tout le programme de "Made in Maurienne" est à retrouver sur le site Internet : [trans-alpes.com](http://trans-alpes.com).

P. Dompnier